

1999

Thomas Kragelund og Lars Krogh grundlægger virksomheden med fokus på at producere hjemmesider til diskoteker. Ideen bag succesen er enkel, men genial: at tage billeder af de unge, mens de fester, og gøre billederne tilgængelige online efter byturen. Dette skaber stor trafik til diskotekernes hjemmesider og bliver hurtigt en populær funktion.

Efterfølgende udvides forretningen til at omfatte hjemmesider til campingpladser, blandt andet inspireret af Thomas' forældres ejerskab af Mejdal Camping. Dermed er de to første grundpiller i MCB's fremtidige forretning lagt: diskoteker og campingbranchen.

Virksomheden vokser, og de første tre medarbejdere, Anne, Tejs og Janus, bliver ansat. Fokus skifter nu til design og udvikling af et eget CMS-system, som får navnet "Masterpiece." Systemet udvikles hurtigt, og både version 1.0, 2.0 og 4.0 bliver lanceret i rap.



Kontor

Færch Torvet
Holstebro



CMS

Masterpiece CMS
version 1.0, 2.0 og 4.0

Produkter

Vagtplanlægningssystem
Nattelivsportal

Grundlæggere

Thomas Kragelund
Lars Krogh

Medejere

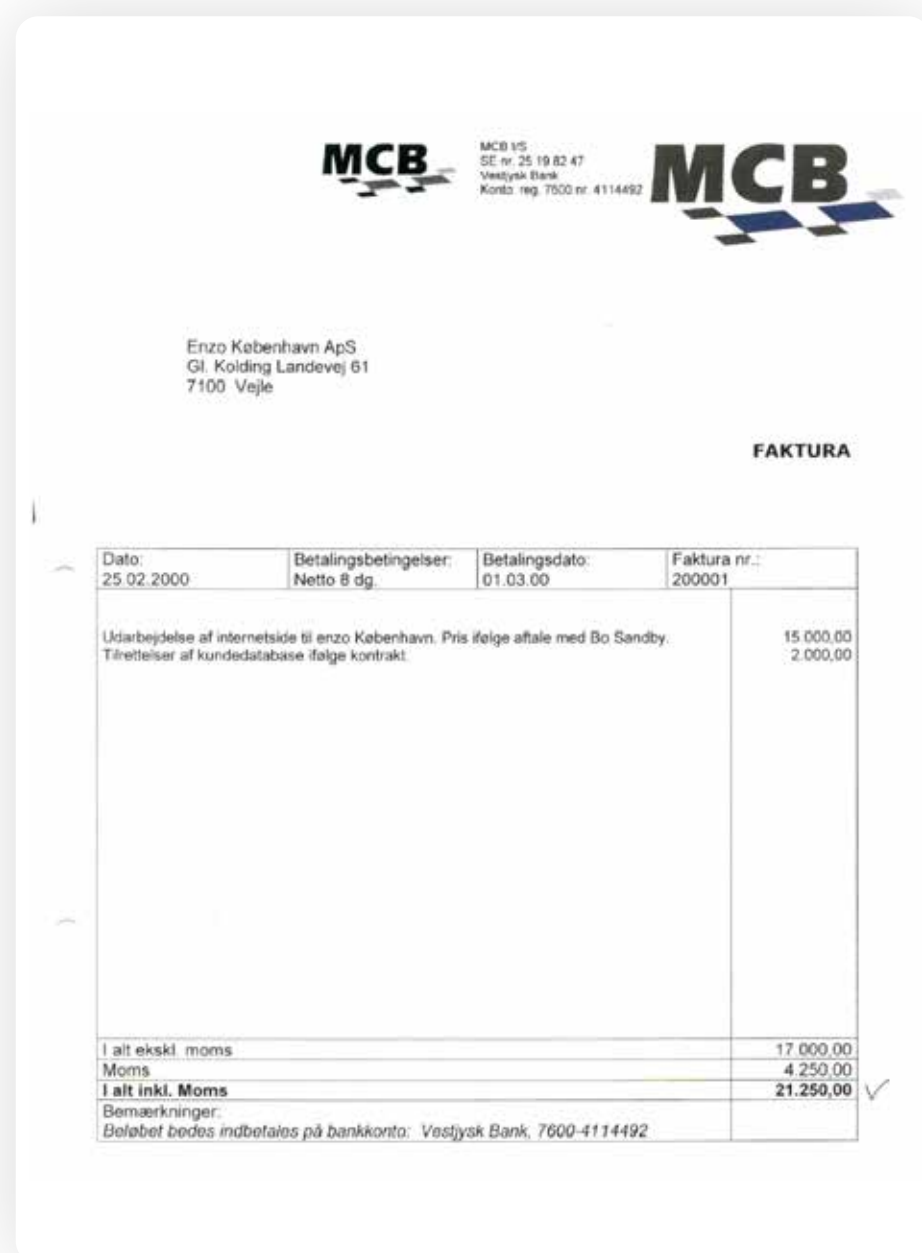
2

2000

I år 2000 får virksomheden navnet MCB, som opstår lidt tilfældigt i forbindelse med udsendelsen af den første faktura med nummeret 2000001.

På dette tidspunkt har MCB endnu ikke et CVR-nummer, og løsningen bliver derfor at fakturere gennem Lars Kroghs sideprojekt, "Music Capital Booking" – deraf forkortelsen MCB. Navnet hænger ved, og selvom det oprindeligt var midlertidigt, blev det aldrig ændret, da årene hurtigt gik.

I den interne struktur bliver Thomas Kragelund udnævnt til Head Delegate for MCB, mens Lars Krogh indtager rollen som Event Manager for diskotekssegmentet, der drives under navnet JustParty.



Kontor

Færch Torvet
Holstebro



CMS

Masterpiece CMS
version 1.0, 2.0 og 4.0

Grundlæggere

Thomas Kragelund
Lars Krogh

Produkter

Vagtplanlægningssystem
Nattelivsportal

Medejere

2

Adventure Tour

2001 markerer starten på vores årlige Adventure Tour, hvor vi tilbringer en forlænget weekend et sted i Europa. Anekdoterne fra disse ture lever stadig i bedste velgående – og bliver kun bedre, jo flere gange de bliver fortalt.

- 2001** Disko Tour Danmark
- 2002** Roadtrip Sverige og Norge
- 2003** Teambuilding Norge
- 2004** Rønbjerg Feriecenter / Skitur Norge
- 2005** Roadtrip Danmark / Skitur Norge
- 2006** Flensborg / Skitur Polen
- 2007** Skitur Polen
- 2008** Milano
- 2009** Dublin
- 2010** Berlin
- 2011** Groningen
- 2012** Roadtrip Danmark og Norge
- 2013** Hamborg
- 2014** Mallorca
- 2015** Mallorca
- 2016** Mallorca
- 2017** Budapest
- 2018** Hamborg
- 2019** Gdansk
- 2021** Göteborg
- 2022** Berlin
- 2023** Flensborg / Århus / Skive Festival
- 2024** Harzen
- 2025** Riga



2001

MCB opdeles formelt i to virksomheder og bliver til MCB I/S. Thomas overtager ejerskabet af MCB, mens Lars Krogh vælger at fokusere på JustParty. Løsningen bliver en gensidig ejerandel på 10 % i hinandens virksomheder.

MCB flytter til større lokaler i Nygade, hvor der er plads til hund, bordtennis og ikke mindst en populær fredagsbar.

MCB indgår også et partnerskab med Peer Neslein og etablerer Campingbaserne ApS i et 50/50 samarbejde. Virksomheden lancerer en platform, der fungerer som en campingvognsversion af DBA. Konceptet bliver en succes og forbliver unikt på markedet i mange år. Blandt andet køber DBA rettighederne til at vise Campingbasernes annoncer på deres platform.



Adventure Tour

Disko Tour
Danmark



CMS

Masterpiece CMS
version 1.0, 2.0 og 4.0

Direktør

Thomas Kragelund

Virksomheder

MCB I/S
Campingbaserne ApS

Medejere

1

2002

Vores første store webshopløsning udvikler vi i tæt samarbejde med virksomheden Creativ Company. Projektet giver os masser af erfaring og bliver et vigtigt springbræt for vores videre arbejde med e-handelsløsninger.

For at sætte turbo på salget af webshop-platform, udvikler Thomas Kragelund en ny forretningsmodel: provisionsshoppen. Modellen bygger på, at vi leverer hele webshopløsningen uden opstartsomkostninger – mod at vi deler en procentdel af overskuddet.

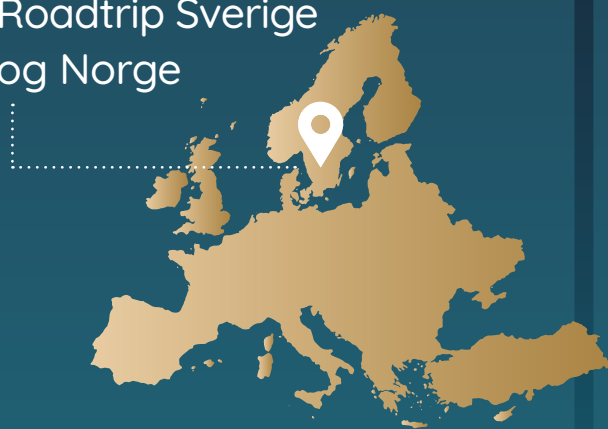
I 2002 er mange virksomheder stadig usikre på, om det overhovedet kan betale sig at investere i en webshop. Derfor bliver modellen en attraktiv måde at komme i gang på. Vi når at bygge omkring 25 provisionsshops, før markedet modnes, og kunderne begynder at investere fuldt ud i deres egne platforme.

Samtidig ansættes Bo Hedegaard som Manager i MCB.



Adventure Tour

Roadtrip Sverige
og Norge



CMS

Masterpiece CMS
version 1.0, 2.0 og 4.0

Virksomheder

MCB I/S
Campingbaserne ApS

Direktør

Thomas Kragelund

Medejere

1

Justparty Allnight Glows

JustParty, som var en af de oprindelige grundsten i MCB's tilblivelse, bliver i 2001 overtaget af Lars Krogh Jensen. Herfra begynder virksomheden en spændende rejse, hvor MCB fortsat spiller en central rolle. Vi ejer stadig 10 % af JustParty og står for al produktion i virksomheden. Portalen starter med navnet JustParty, men skifter senere navn til Allnight.

Udover at levere hjemmesider til stort set alle diskoteker i Danmark, udvikler vi Danmarks første nattelivsportal. Her kan brugerne oprette profiler og tilføje andre som "venner" – en funktionalitet vi lancerer, lang tid før Facebook kommer på banen. Projektet bliver realiseret vha. en større investering fra flere diskoteker.

I 2006 skifter JustParty navn til Glows, og en ny medejer, firmaet Komponent, kommer med ombord. Vi sælger senere nattelivsportalen Glows med en timing, der ikke kunne være bedre: få dage før Facebook bliver lanceret i Danmark i sommeren 2007. Facebook overtager hurtigt størstedelen af online communities, og salget viser sig at være en strategisk genistreg.

Lars Krogh Jensen forlader virksomheden samme år, og MCB overtager alle diskotekskunderne.

Efterfølgende udvikler vi MasterClub, et adgangssystem til diskoteker, der bruger fingeraftryksscanning ved indgangen. Systemet har til formål at udelukke voldelige personer og skabe et mere sikkert natteliv. Vi forsøger også at introducere løsningen til Superliga-klubberne, men trods mange møder lykkes det aldrig at få aftaler på plads. MasterClub bliver aldrig den store succes.

Vi samarbejder også med Komponent om at udvikle et vagtplanlægningssystem, som derimod bliver en kæmpe succes. I 2013 har Komponent vokset sig til en virksomhed med 130 medarbejdere fordelt på 6 lande. MCB trækker sig fra MasterClub i 2015 og fokuserer herefter på andre forretningsområder.



2003

De unge vil stå på egne ben

De unge gider ikke længere koster rundt med. De vil være selvstændige og bestemme selv, men det er ofte forbundet med problemer at starte egen virksomhed

Af Kasper Sølvsten

Iværksætterånden blandt unge mennesker er i øjeblikket større end nogensinde, lyder det over en bred kam fra uddannelsesinstitutioner og erhvervsorganisationer. Også i Midt- og Vestjylland går det rigtig godt.

- Unge mennesker har en helt anden holdning til at være iværksætter i dag end for bare få år siden. Lysten og engagementet er blevet meget større, og jeg tror, det skyldes, at der er kommet mere fokus på, at der findes reelle alternativer til at være ansat. De unge vil gerne være herre i eget hus, har jeg en fornemmelse af, siger Susanne Ewald, der er direktør i den danske afdeling af den internationale erhvervsfond Young Enterprise.

Young Enterprise arrangerer iværksætterforløb på diverse undervisningsinstitutioner, hvor folk er i alderen 13-25 år.

Iværksætter-vejleder Oluf C. Lund fra Erhvervsrådet i området Herning, Ikast, Brande og Aaskov, har også indtryk af, at unge mennesker har stor lyst til at prøve kræfter med det at være selvstændig.

Han har oplevet, at der de senere år har været en stigende interesse fra de unge i alderen 18-30 år for at få vejledning i, hvordan man bedst muligt får startet sit eget projekt op.

- De unge har ikke den samme erfaring som de lidt ældre. Det kan både være en fordel og en ulempe. De har typisk et utroligt energiniveau og drive og er ikke bange for at sige: »Lad os se, om isen kan bære«. Problemet er så bare, at det kan isen ikke altid, siger han.

Derfor er det netop vejlederne i Er-



hvervsrådets opgave at give de unge mennesker med den store virkelyst de bedste forudsætninger for, at det ikke går galt:

- Vi tilbyder blandt andet nogle grundkurser, hvor man i løbet af fem aftener

kommer omkring de basale ting, der skal til for at starte egen virksomhed. Mange har det problem, at de har en rigtig god idé, men de ved ikke, hvordan de skal komme videre med den. Omvendt er der også mange, der ik-

ke synes, at de kan tillade sig at komme til samtale ved os uden at have en rigtig god idé. Men det kunne ikke være mere forkert: Der findes lige så mange gode iværksættere, der mangler idéer, som der findes gode idéer, der mangler iværksættere, siger han.

Thomas Kragelund, der selv har startet firmaet MCB, der blandt laver hjemmesideløsninger, er forbeholden over for kurser, hvor man på kort tid lærer at være selvstændig:

- Hvis du vir-

De unge har ikke den samme erfaring som de lidt ældre. Det kan både være en fordel og en ulempe. De har typisk et utroligt energiniveau og drive og er ikke bange for at sige: »Lad os se, om isen kan bære«. Problemet er så bare, at det kan isen ikke altid.

OLUF C. LUND
IVÆRKSÆTTERVEJLEDER

Virksomheden MCB, der er resultatet af unge iværksætteres anstrengelser, har fuld gang i produktionen af hjemmesider. Og rigtig mange unge brænder for ideen om at starte virksomhed.

kelig brænder for noget, så skal det nok lykkes for dig. Modgang lærer du af. Den skal være din ven, fordi den tvinger dig til at tænke i endnu bedre og mere kreative baner. Jeg synes tit, støtten til iværksættere er forfæjlet, siger han.

Væksthushus

På Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning har man for kort tid siden startet et projekt, der går et skidt videre. Skolen er sammen med Danmarks Tekniske Universitet (DTU) i København den eneste, der har et såkaldt »væksthushus«, der er en slags rugekasse for potentielle iværksættere. Her kommer de studerende gennem et langt forløb, hvor de hele tiden udvikler deres forretningskoncept.

- Vi giver de studerende en kvalificeret indgang til at blive iværksættere. Hele processen er utrolig vigtig, og vi tester om deres koncepter holder igen og igen. Indtil videre har vi været med til at starte 13 virksomheder op, og 12 af dem er i dag vel-fungerende. Det må siges at være tilfredsstillende, siger uddannelsesleder Hans Jessen Møller.

Der er i øjeblikket tilknyttet omkring 25 studerende til udviklingsmiljøet på Handels- og Ingeniørhøjskolen, men Hans Jessen Møller tror, at det tal vil stige meget snart.

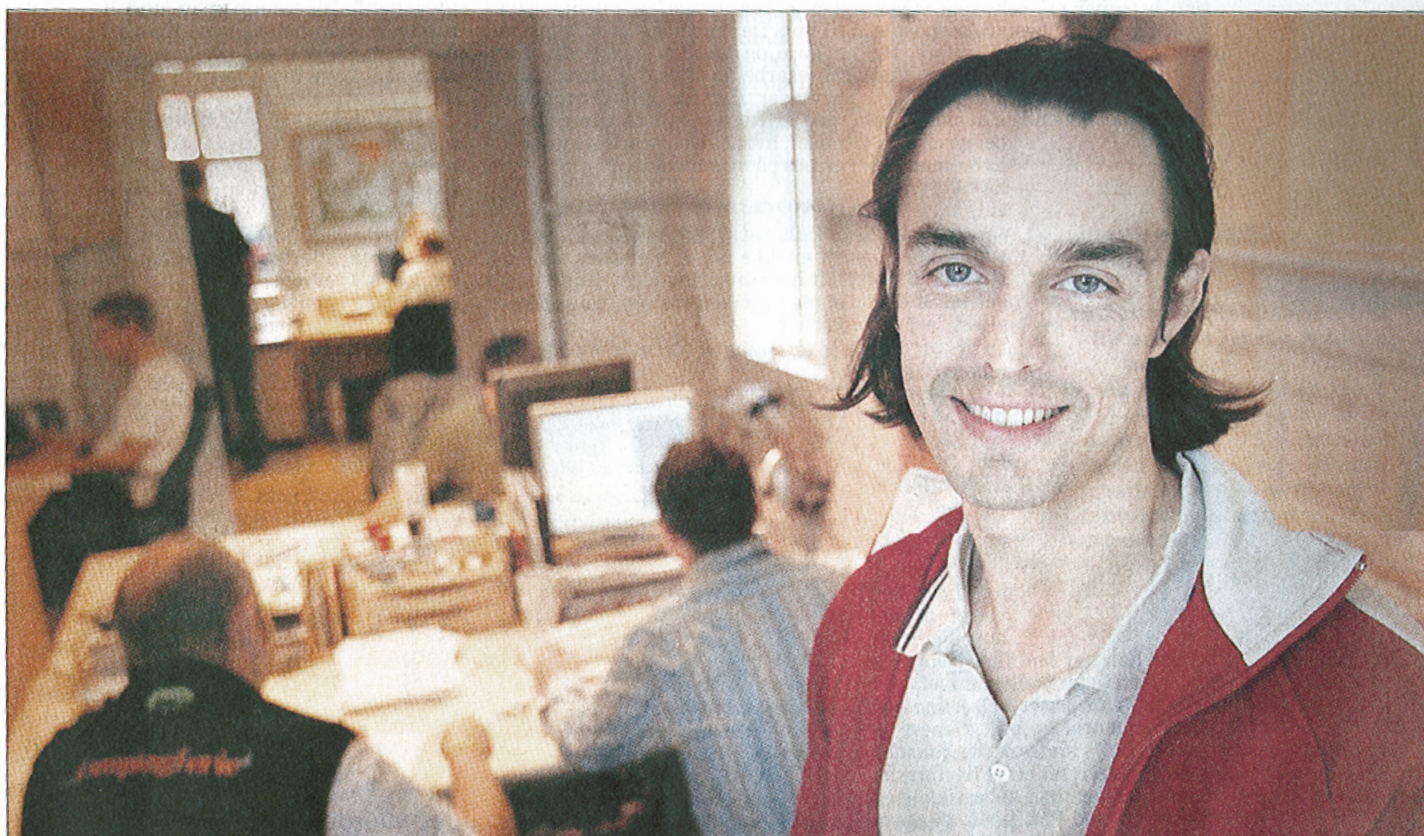
- De studerende har taget utrolig godt imod det, og der er allerede fyldt op til det næste hold, siger han.

Læs også lederen på debatsiden

Iværksætteren Thomas Kragelund startede for seks år siden MCB uden nogen form for bistand. I dag er der mere end 20 ansatte i virksomheden, og den vokser stadig.
Foto: Tommy Kofoed.

Hvis du virkelig brænder for noget, så skal det nok lykkes for dig. Modgang lærer du af. Jeg synes tit, støtten til iværksættere er forfæjlet.

THOMAS KRAGELUND
UNG IVÆRKSÆTTER



2004

I 2003 træder Anne, Janus og Bo ind som partnere i MCB.

Det sker i en tid, hvor økonomien fortsat er udfordret, og derfor indføres en lønmodel baseret på overskudsdeling. En løsning, der skal afspejle fælles ansvar. Desværre er overskuddet på dette tidspunkt nærmest ikke-eksisterende.

I samme periode tiltræder Lars Elbæk som direktør. Det frigiver Thomas fra den daglige ledelse og giver ham mulighed for at koncentrere sig om det, der virkelig motiverer ham: udvikling af nye idéer, projekter og strategiske initiativer, der skal forme MCB's fremtid.

Vi runder

100.000

Masterpiece logins



Adventure Tour

Team Building
Norge



CMS

Masterpiece CMS
version 1.0, 2.0 og 4.0

Virksomheder

MCB ApS
Campingbaserne ApS

Direktør

Lars Elbæk

Medejere

4

2005

Vi etablerer moderselskabet Cetera A/S som ramme for flere nye datterselskaber, der alle ejes i et 50/50-partnerskab med vores samarbejdspartnere.

Lars Elbæk udnævnes til direktør i Cetera A/S, mens Bo Hedegaard overtager rollen som direktør i MCB, der samtidig omdannes til et A/S.

Vores nye datterselskaber omfatter:

TallyFlex K/S: Bookingsoftware til marinaer og campingpladser. Selskabet bliver lukket i 2008.

Mediegruppen Sulfo ApS: Produktion af skoleblade. Selskabet bliver lukket i 2007.



Adventure Tour

Danmark
rundt



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS
TallyFlex K/S
Mediegruppen Sulfo ApS

Direktør

Lars Elbæk (Cetera A/S)
Bo Hedegaard (MCB Aps)

Medejere

4

20006

Vi runder

500.000

Masterpiece
logins

Adventure Tour

Rønbjerg
Feriecenter



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS
TallyFlex K/S
Mediegruppen Sulfo ApS

Direktør

Lars Elbæk (Cetera A/S)
Bo Hedegaard (MCB Aps)

Medejere

5

2007

Avisen får nyt kød på kroppen

Skelettet af Amtsbladets gamle bygning midt i Holstebro bevares, men de dystre lokaler åbner sig fuldstændig mod Enghaven og kreative kroppe flytter ind

HOLSTEBRO: Sct. Pouls Have er et smukt boligbyggeri på skrånten ned mod Enghaven, og inden jul får den en sidekammerat, der kan leve op til æstetikken i området.

It-virksomheden MCB er medejer af et nystiftet ejendomsselskab, der har købt Amtsbladets gamle - og i hvert fald totaltriste og tomme - bygning, og ambitionen er, at de kreative udviklere og designere af hjemmesider kan flytte ind i en lige så ny-designet bygning lige før jul.

- Vi har fordoblet antallet af ansatte hvert år, og da vi flyttede ind i villaen her for to år siden, tænkte vi, at vi da aldrig fik brug for så meget plads. Men nu er det blevet for småt, og derfor flytter vi, siger MCB-direktør Bo Hedegaard om Nygade 10, hvor MCB klumper sammen nu.

Det er 35 år siden, den socialdemokratiske avis Amtsbladet gik ind. Ifølge Bo Hedegaard gjorde det tidligere avishovedkvarter ned mod Enghaven også først opmærksom på sig selv - på den kedelige facon - da en række træer blev fældet for at give lys til Sct. Pouls Have. Så dukkede den massive mur op.



Det er ikke gæstfrihed, den tidligere bladbygning udstråler, konstaterer Bo Hedegaard. Den fremtidige indgang til MCB bliver ad denne vej fra Enghaven. Foto: Morten Stricker.

MCB bliver sat på plads

It-virksomheden MCB i Holstebro kører lige som den tekniske udvikling i et højt gear. Virksomheden udvikler hjemmeside-løsninger, og på seks år er firmaet vokset fra to mand i en kælder til over 20 i en villa - så længe, det varer.

Når MCB flytter til Enghaven ved juletid, er behovet for plads fremtidsikkert. Op til 60 personer kan boltre sig i det tidligere bladhus, som er på 750 kvadratmeter.

Ejerkredsen består af seks personer, men alle ansatte tilbydes aktier i MCB. Der er i øvrigt ikke en dybere mening med firma-navnet.

Den røde bygning er opført i 1951, da Holstebro Social-Demokrat skiftede navn til Amtsbladet og flyttede hertil. Efter et navneskift til Aktuelt i 1968 lukker avisen i 1971.

Bo Hedegaard lover, at den bastante udseende og de beskedne, mattede ruder afløses af noget, som er anderledes lyst.

Glas mod Enghaven

- Vi bygger ud med en glasfacade ned mod Enghaven, så vi på den måde får åbnet byen op i forhold til pladsen, siger direktøren.

Undervejs i domicildrømmene har han haft alle ansatte ude at kigge i Nupark.

- Vi har da spekuleret på, om vi skulle bygge en kube derude, men vi er en ung organisation, der elsker byen og godt kan lide en fredagsbar. Vi var bange for at blive kvalt, hvis vi derud, siger Bo Hedegaard.

Han har været inde hos naboen - Sct. Pouls Have - og vurdere, hvordan udsigten bliver fra 2. etage, når muren er banket ned.

- Øverst oppe vil vi indrette mødelokaler og en slags kreativt værksted, hvor vi kan udvikle vores idéer, siger Bo Hedegaard.

Af Henrik Lind Jørgensen
hen@bergske.dk



Den tidligere trykkerihall er lige så forfalden som de to etager oven over. Der bliver fyldt sand nederst i rummet, så gulvet kommer op i vindueshøjde. Den gamle mur bliver revet ned og bygningen udvidet med nogle meter, som afsluttes af en glasfacade mod Enghaven.

Adventure Tour

Polen



Med 24 medarbejdere på holdet begynder Nygade at føles lidt trang - og derfor tager vi næste store skridt: flytningen til Enghaven 49. Ejendommen køber vi i slutningen af 2006 i fællesskab med Lars Elbæk, og herefter venter en omfattende renovering. I 2007 står bygningen endelig klar - moderne, lys og fuld af muligheder.

Vi døber stedet Basecamp - for det bliver netop det: vores faste holdepunkt, hvor vi kan vokse videre og drømme større. MCB ejer 25 % af ejendommen, som bliver vores arbejdsplads frem til 2010.

2008

MCB har økonomiske problemer, da vores datterselskaber er blevet afviklet. Men vi bliver reddet på målstregen af Arne og Kasper Prentow. De køber 40% af Cetera A/S og vi får en tiltrængt kapitalindsprøjtning.

I samme ombæring etableres en professionel bestyrelse.

Med støtte fra det danske Danida B2B projekt, drager Thomas Kragelund og Bo Hedegaard til Vietnam i Hanoi. Dette resulterer i, at MCB starter en afdeling i Hanoi. I 2009 har vi 20 ansatte i afdelingen.

Efter ni år i en mandsdomineret virksomhed byder vi kvinde nummer to velkommen i MCB: Helle Riis. Helle er med til at udforme ansøgningerne til Danida-projektet.



Adventure Tour

Milano



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Lars Elbæk (Cetera A/S)
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

9

2009

Her giver de den ekstra gas

Rekord-overskud og nye medarbejdere.
Et af landets største web-bureauer har vokseværk midt i finanskrisen.

Af Birte Frøslund
frog@bergske.dk

HOLSTEBRO: Meget tyder på, at finanskrisen for alvor sætter skub i køb og salg over internettet.

I hvert fald sætter web-bureauet MCB A/S positive rekorder på alle mulige måder, mens der ellers produceres fyresedler i en lind strøm.

Holstebro-firmaet, der startede for ti år siden med at lave hjemmesider til diskoteker og løsninger til campingbranchen, har netop ansat to nye medarbejdere.

Vækst på 37 procent

Aldrig har der været så travlt som nu. Overskuddet sidste år satte rekord med over to millioner kroner. Væksten i omsætningen blev på 37 procent.

»Meldingerne om nedskæringer virker deprimerende og kan forstærke hinanden. Derfor vil vi gerne fortælle om udviklingen hos os. Desværre kan vores udvidelse ikke modvirke de mange afskedigelser rundt omkring, men det er altså ikke alle danske firmaer, der fyrer,« siger salgschef og medejer af firmaet, Thomas Pedersen.

MCB A/S, som holder til i Amtsbldets ombyggede trykkeri i centrum af Holstebro, har i dag 500 kunder, og der kommer hele tiden flere til. Blandt kunderne er Falck, Dansk Fri Ferie og urproducenten TAG Heuer. Alt i alt har de 500 kunder haft



en omsætning på internettet for mere end 80 millioner kroner sidste år.

Kom og lær mere

Et nyt tiltag kan måske skaffe endnu flere kunder. Firmaet har oprettet et e-handels-miljø på kontoret i Holstebro.

Her kan kunderne udstationere de medarbejdere, der

Desværre kan vores udvidelse ikke modvirke de mange afskedigelser rundt omkring, men det er altså ikke alle danske firmaer, der fyrer.

THOMAS PEDERSEN, salgschef og medejer af firmaet.

tager sig af salg på nettet. De vil kunne inspirere hinan-

den på tværs af virksomheder og i samarbejde med

MBC-eksperterne. Firmaet, der beskæftiger 20 medarbejdere på hovedsædet i Holstebro samt i Kolding, har også en afdeling i Fjernøsten.

Firmaet udfører web-design, e-handels-løsninger og andre internet-opgaver, der blandt andet effektiviserer kundernes kommunikation.

YES! Finanskrisen er slet ikke nået til det gamle trykkeri på Enghaven i Holstebro. Her jubler de unge medarbejdere, der er lige midt i en succes-historie.

NETTET
www.mbc.dk

Vi runder

1 mio.

Masterpiece
logins

Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Lars Elbæk (Cetera A/S)
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

9

2010

I 2010 markerer vi vores 10-års jubilæum med et åbent hus i Basecamp og et brag af et afterparty. Familie, venner, tidligere ansatte og kunder møder talstærkt op for at fejre milepælen sammen med os.

I løbet af året gennemgår MCB's CMS-platform, Masterpiece, en omfattende opgradering og relanceres under navnet MyACCUMOLO®.

Samtidig byder vi Thomas Pedersen, bedre kendt som TP, velkommen. Han starter som salgschef men bliver herefter direktør i MCB A/S, mens medarbejderstaben vokser til i alt 25 dedikerede kolleger i Holstebro.

Derudover ansætter vi vores første specialist med fokus på Google søgemaskineoptimering (SEO), hvilket markerer endnu et skridt fremad i vores digitale udvikling. I dag er MCB Marketing et af vores vigtigste forretningsområder.



Adventure Tour

Berlin



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Thomas Pedersen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

9

Eventyret lokker i Vietnam

Morten og Dorte Jäger Mønsted gør sammen med deres lille datter klar til at rejse til **Hanoi**, hvor Morten er blevet udstationeret for MCB. Målet er at udfordre sig selv og få nogle fælles oplevelser ud af opholdet.

AF FAKRI ALIN KORELUT
fakri@bergsid.dk

UDLÆNGSEL: Da ægteparret Morten og Dorte Jäger Mønsted fortalte familien om deres beslutning om at prøve lykken i Vietnam, hvor Morten havde fået tilbudt at blive udstationeret i minimum et år, lod venten, at det var de fåt nok. Så skulle de nok gåse på datteren Tea på halvandet år imens.

»Beslidsforældrene blev lidt blege af det, og venterne er også lidt sure på os. Det har overrasket os, hvor meget det egentlig betyder for en hel masse mennesker. De er selvfølgelig glade på vores vegne, men de bliver også lidt triste over det,« siger Morten Jäger Mønsted om overtalesprocessen, der har krævet blod, svøt og tårer.

I det hele taget har det været vigtigt at have baglandets accept på plads.

»På en måde kan man jo sige, at de bare kan blande sig udenom. Men hvis ikke, de hader os, så vil man jo have dårlig samvittighed over at være af sted, og så kan man ikke nyde det på bålet den samme måde,« siger Dorte Jäger Mønsted, og ser over på sin mand, som ikke bær på til spilde,« siger Morten Mønsted.

»Og heldigvis er der mange, der har sagt, at de gerne vil rejse over og besøge os, og det er selvfølgelig rigtig dejligt,« smiler han.

Mor på fuld tid

Selv om der er mange, der automatisk går ud fra, at det er Morten, der har overtaget Dorte til at følge med hende, så kan hun jo jo sin karriere, er det i virkeligheden lidt den omvendte situation.

Morten havde været i Vietnam et par uger i forløbet for at løse et forløb med de ansatte hos MCB i Hanoi, og beretningerne havde bidt sig så fast i Dorte, at hun, da hun så et jobopslag for



Morten og Dorte Jäger Mønsted skal til at flytte en helt ny tilværelse til Vietnam. Hovedstadens sønnen med datteren Tea vil halvandet år. Foto: Tommy Rasmussen

stillingen på Facebook, til en forløbet Morten sagde: »Det kan vi da bare gøre.«

»Det var lidt omvendt, for det var faktisk Dorte, der pressede på, mens jeg var mere skeptisk, fordi jeg tænkte på, hvordan vi skulle få det til at fungere med Tea,« fortæller Morten Mønsted og smiler ved tanken.

»Men hvis ikke, da havde været dørnede i forløbet, så havde jeg da aldrig tænkt over det,« siger Dorte Mønsted, der har opsigts sit job som pædagog for at være en del af eventyret og for at få en oplevelse for livet som familie.

»På en eller anden måde, så ved jeg ikke rigtig, hvad jeg skal glæde mig til endnu. Men jeg ser frem til at kunne nyde det og til at få hver-

dagen til at hænge sammen for Tea. Og det bliver da også fedt at have sin datter på fuld tid fra hun er halvandet år og frem, hvor man ikke bare kommer hjem klokken halv fem om eftermiddagen og sætter sig ned og kører mad og bare venter på, at man skal i seng,« siger Dorte, der dog udsender på, at parret i et vist omfang kan finde pasning til datteren, så hun selv kan komme i gang med at bygge på sit CV.

»Jeg er ryddet det sidste sommer og har været på barsel lige efter, så jeg har faktisk kun været aktiv pædagog i fem måneder og har derfor endnu ikke så meget erfaring. Og selv om der er en masse projekter, man måske kan blive en del af, kan bare det at tage af sted

nogle gange vise på CV'et, at man godt tør tage springet,« siger hun.

»Så det håber jeg lidt på kan være med til at åbne nogle døre, når vi kommer hjem igen, men jeg har været meget opmærksom på ikke at brænde mine broer bag mig nu her,« siger Dorte Mønsted.

Firmaet i ryggen

Morten glæder sig allerede til at introducere Dorte for den vietnamesiske kultur, den lokale mad og for de flinke og hjælpsomme mennesker.

»Og så er Vietnam et af de smukkeste lande i verden, når man kommer bare lidt uden for

hovedstaden, så det glæder jeg mig til at opleve sammen med Dorte,« siger hun.

Selv om det næste år udvirkende kommer til at lyde på store fælles oplevelser, er parret indstillet på, at det ikke bliver den rene badeferie at være af sted.

»Kulturen derude er, at man arbejder hårdt, og det betyder 10 timer, hvilket jo ikke er specielt meget. Til gengæld kan man sagtens komme til at arbejde en del overs,« siger Morten Mønsted, som dog glæder sig over, at frokostpausen til gengæld varer halvanden time, og hun på den måde har mulighed for at være sammen med familien også midt på dagen.

»Men derude er arbejdet og karrieren ho-

FIRMA I VÆKST

■ MCB A/S designer og producerer hvert år et hav af hjemmesider og webshops til en bred vifte af kunder.

■ Virksomheden oplever i øjeblikket en kraftig vækst, som skyldes, at kunderne har succes med deres webshops og dermed udsat endnu mere på online forretningsudvikling.

■ Det har resulteret i, at Holstebro-virksomheden på det seneste kraftigt har udvidet medarbejderstaben på hovedkontoret i Holstebro samt i afdelingen i Hanoi, som blev etableret i 2007.

■ Som en direkte konsekvens heraf udstationerer MCB nu for første gang en medarbejder i Hanoi.

udformningen af en udstationeringskontrakt, og hvordan hele forløbet skal hænge sammen, mens vores primære opgave har været at få alting sagt og høringsmøder og få ledigheden på ret og ord og alle de her praktiske ting,« fortæller Morten Mønsted.

»Det er faktisk så omfattende, at jeg ikke engang ved, hvordan vi skulle kunne komme videre med livet, hvis vi nu faktisk ikke skulle af sted alligevel, for vi har godt nok fået hældt ned for mange ting,« griner hun.

Savn og succeskriterier

Inden afrejsen er der blevet installeret diverse videobånd-programmer på bedstefærdens computer, så konvalescen kan holdes ved lige, og der kan lægges en domper på det savn, der uomgættelig vil opstå på begge sider af Det Øst-kinesiske Hav.

Men hvordan Tea vil reagere på alt det nye, vil kun fremtiden kunne give et svar på.

»Jeg tror, at hun ret hurtigt vil vænne sig til det, men den største udfordring for mig bliver, om jeg kan tilbyde hende nok, for i og med, at Morten jo skal arbejde, er det mig, der må gå ind og udfylde den rolle,« siger Dorte.

»Jeg er sikker på, at det skal nok gå, men man kan da ikke bare være med at tænke en masse tanker på forhånd, for jeg ved jo heller ikke med sikkerhed, hvad vi kommer med til, og hvad jeg egentlig skal forvente,« siger hun.

»Det er klart, at det er din største udfordring,« siger Morten.

»Og der er også det aspekt, at små børn gerne skal være sammen med andre små børn, så der skal vi også have fundet ud af, hvad vi gør. Jeg håber i hvert fald også på Dorte's vej-

ne, at vi møder nogle andre flinke koner med små børn, som hun og Tea kan snikke med,« smiler hun.

»Egentlig så burde min største udfordring være at stille mig og arbejde derude, men det synes jeg egentlig, at jeg har rimelig godt styr på. I starten er det vigtigste at sørge for, at de har det godt. Jeg har det jo nemt, for jeg skal bare arbejde, men jeg har et stort modarbejder for, at der som minimum er de rammer, der skal være, for at Dorte kan have det godt sammen med Tea,« siger Morten.

»Men det er nu også dejligt at have en udstationeret pædagog med til at passe sit barn, synes jeg. Det er der alligevel noget luksus over.»

Adventure Tour

Groningen



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro – Vietnam –
Århus – København

Direktør

Thomas Pedersen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2012

Vi sælger vores andel i Basecamp og flytter ind i nye rammer – blot et stenkast væk i Enghaven 15.

Samtidig sker der også en større forandring i ejerkredsen. Thomas Kragelund vælger at sælge sine andele i MCB A/S for at kaste sig over nye iværksætterdrømme.

Drømmene bliver til virkelighed med grundlæggelsen af virksomheden Pixels, som senere udvikler sig til Creative Force. Det, der begynder som et passioneret startup, bliver hurtigt en global succes. I dag er Creative Force en international virksomhed med afdelinger i bl.a. USA, Europa og Hanoi.



Adventure Tour

Roadtrip Norge
og Danmark



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro – Vietnam –
Århus – København

Direktør

Thomas Pedersen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2013

I 2013 præsenterer TP's fætter, Søren Nørgaard, en spændende idé: et online auktionskoncept kombineret med velgørenhed, hvor en del af indtjeningen går til idrætsklubber og velgørende organisationer.

Idéen bliver til virkelighed med etableringen af virksomheden Team Auktion ApS, et 50/50 partnerskab med MCB, hvor MCB udvikler auktionsplatformen. Virksomheden rejser imponerende 8 millioner kroner i kapital fra investorer. TP kaster sig helhjertet ind i virksomheden på fuld tid og indtræder senere som direktør. Året efter tager Søren stafetten videre og overtager direktørrollen.

I 2018 sælger MCB sine andele i virksomheden. I dag kender de fleste platformen som Odendo.



Adventure Tour

Hamborg



Virksomheder

Cetera A/S – MCB A/S
Campingbaserne ApS
Team Auktion ApS

Afdelinger

Holstebro – Vietnam –
Århus – København

Direktør

Thomas Pedersen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2014



Adventure Tour

Mallorca



Virksomheder

Cetera A/S - MCB A/S
Campingbaserne ApS
Team Auktion ApS

Afdelinger

Holstebro - Vietnam
Århus - København

Direktør

Thomas Pedersen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

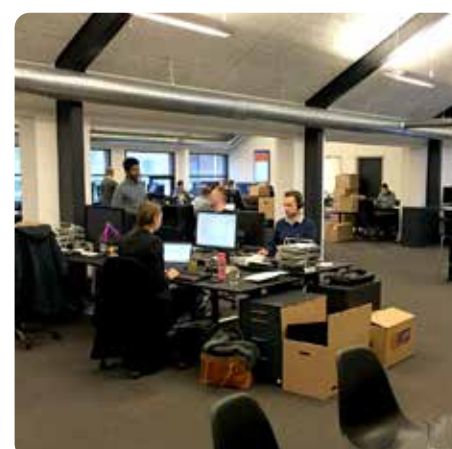
2015

TP stopper ved MCB for at fokusere på sine andre projekter og virksomheder.

Samtidig fortsætter MCB sin vækstrejse og opdeler forretningen i to hovedområder: Shop og Site. Bo Hedegaard forbliver direktør for Site-afdelingen, mens Ole Nielsen tiltræder som direktør for Shop-afdelingen.

Allan Quist bliver ansat som ny bestyrelsesformand, og Anne og Janus markerer deres 15-års jubilæum i virksomheden.

Den fortsatte vækst fører til endnu en flytning, denne gang til Lægårdvej, hvor der er plads til det stigende antal medarbejdere.



Adventure Tour

Mallorca



Virksomheder

Cetera A/S – MCB A/S
Campingbaserne ApS
Team Auktion ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Ole Nielsen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

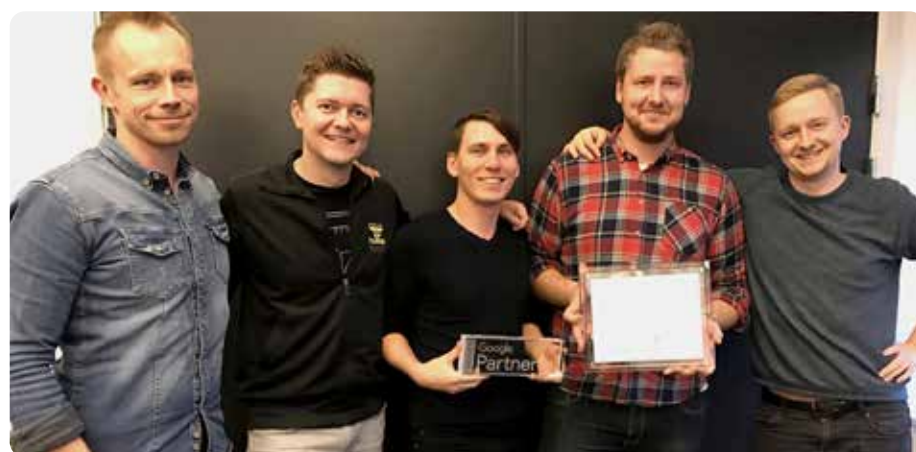
8

2016

Med en voksende kundebase inden for uddannelsessektoren tager vi et naturligt næste skridt: udviklingen af vores Education-platform.

Platformen er skræddersyet til behovene i undervisningsverdenen – blandt andet med et intuitivt kursusmodul, der gør det enkelt og overskueligt at tilmelde sig efteruddannelse.

I 2018 når vi en vigtig milepæl, da vi får mulighed for at levere en løsning til Undervisningsministeriet. Det bliver ikke blot et spændende projekt – men også en tydelig blåstempling af vores kompetencer og en styrkelse af vores position i et nyt og strategisk vigtigt forretningsområde.



Adventure Tour

Mallorca



Virksomheder

Cetera A/S – MCB A/S
Campingbaserne ApS
Team Auktion ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Ole Nielsen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2017

Vores kunde Winefamly bliver nomineret til E-handelsprisen – og går ikke tomhændet hjem. De løber med hele to priser: først titlen som “Bedste B2C-virksomhed” – og som prikken over i’et modtager de også den prestigefyldte ”Guldprisen 2017”. Siden da har flere af vores kunder været blandt de nominerede til E-handelsprisen – og vi er meget stolte hver gang.

Samtidig vokser vi videre i den anden ende af verden, hvor vores afdeling i Hanoi udvides med nye ansigter og kompetencer.



Adventure Tour

Budapest



Virksomheder

Cetera A/S – MCB A/S
Campingbaserne ApS
Team Auktion ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Ole Nielsen og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2018

Michael Almstrup bliver headhuntet som ny direktør i stedet for Ole Nielsen.

Med et klart blik for fremtiden vil Michael gøre MCB til et konsulenthus, der ikke kun bygger på egne løsninger – men som har fokus på flere platforme og digital marketing.

Sammen med Bo tager han et smut til vores afdeling i Hanoi, hvor de i bedste samarbejdsånd – finder på MCB's nye medarbejderslogan: PLF*.



Be **proud** of our work. **Like** the people we work with and have **fun** while doing it.

PLF* is a shortcode for "Party Like Fuck."
One can party, and one can party hard, but only truly epic partying falls under PLF.

Adventure Tour

Hamborg



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktør

Michael Almstrup og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

8

2019

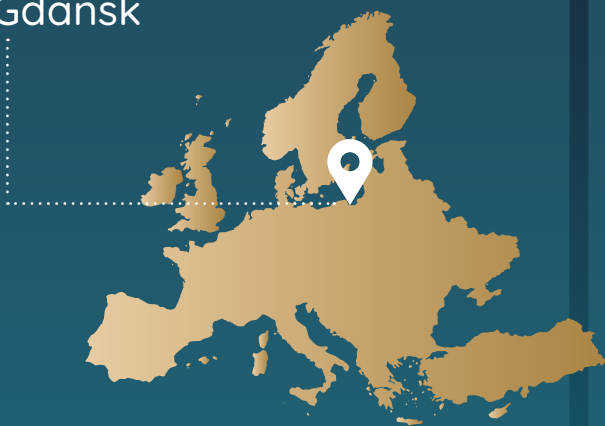
Vi runder

4.000.000

MyACCUMOLO®
logins

Adventure Tour

Gdansk



Virksomheder

Cetera A/S
MCB A/S
Campingbaserne ApS

Afdelinger

Holstebro
Vietnam

Direktører

Michael Almstrup og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

11

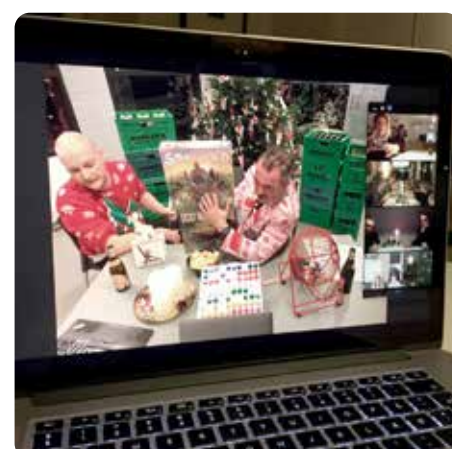
2020

Året begynder med et nyt strategisk partnerskab med Herning-virksomheden Kommerce, hvor vi køber 40% af aktierne. Dette udvider vores forretningsområde til at inkludere Magento løsninger.

Kort efter retter vi blikket mod endnu et forretningsområde: Umbraco. Den første løsning leveres til ReaMed A/S.

Samtidig føjer vi HubSpot løsninger til vores portefølje. Med tre stærke teknologier – Magento, Umbraco og HubSpot – står vi nu meget stærkt i markedet.

Foråret bringer udfordringer med Covid-19, som tvinger os til at lukke kontoret fra den ene dag til den anden. Hele teamet arbejder hjemmefra, og kundemøder flyttes til online platforme. Den usikre fremtid betyder, at vi desværre må afskedige nogle få medarbejdere, men tilpasningerne gør, at vi kommer flot igennem krisen.



Medarbejdere

MCB består af i alt ca. 60 medarbejdere, hvoraf de 45 er beskæftiget i Holstebro, mens de resterende 15 arbejder i Hanoi.

Services

MCB Marketing
MCB Education
Magento
Umbraco
Shopify

Direktører

Michael Almstrup og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere

11

2021

Strategien, vi lagde tilbage i 2018 med fokus på at udvide forretningen til flere platforme og løsninger, begynder for alvor at bære frugt.

Ud over Magento, Umbraco og Shopify tilføjer vi nu også HubSpot til vores portefølje. Det styrker vores position og gør os i stand til at tilbyde endnu mere fleksible og skalerbare løsninger til vores kunder.

Resultatet taler for sig selv: Vi oplever en markant økonomisk vækst og øger vores overskud fra cirka 0,5 millioner kroner til 3 millioner – en seksdobling på kort tid.

Vi lancerer vores nye backend: MCB Cloud, som afløser Masterpiece – en løsning, der har tjent os trofast i mange år. MCB Cloud er ikke bare en opgradering – det er et teknologisk spring fremad, bygget til fremtiden.

Holstebro
Struer
Dagbladet

Log ind **Menu** ≡

Overskuddet er næsten seksdoblet, og de gode takter fortsætter: Især én ting kan blive en udfordring



Bo Hedegaard (til venstre) og Michael Almstrup (til højre) er direktører for MCB. Virksomheden har fået vind i sejlene, hvilket tydeligt kan ses i det seneste regnskab.

MCB er gået fra et overskud på lidt over en halv million kroner forrige år til for nyligt at præsentere et overskud på knap tre millioner kroner.

Adventure Tour

Göteborg



Services

MCB Cloud
MCB Marketing
MCB Education
Magento
Umbraco
Shopify
HubSpot

Direktører

Michael Almstrup og
Bo Hedegaard (MCB A/S)

Medejere
18

2022



Adventure Tour

Berlin



I partnerskab med Nerijus Džindželėta åbner vi en afdeling i Litauen med fire ansatte.

Samtidig påbegynder Education udviklingen af produktet 'Full Service', som er en udvidelse af Education-konceptet. Projektet startes i Vietnam, men bliver senere overført til Litauen.

Vi bliver også nomineret til Holstebros ErhvervsKulturPris i kategorien 'Årets Medarbejderkultur'. Selvom vi ikke vinder, er vi enormt stolte over anerkendelsen.

2023

Vores medarbejdere begynder for alvor at holde oplæg på nogle af branchens største konferencer – og det markerer et vigtigt skridt for MCB.

Det er ikke bare et skulderklap til den enkelte – det er et tegn på, at vores faglighed, viden og erfaring bliver anerkendt bredt i branchen. Fra scenen deler vi indsigter, cases og erfaringer, og vi er stolte af at kunne inspirere og bidrage til udviklingen i e-handels- og marketingverdenen.

Inden for uddannelsessektoren tilbyder vi også årligt et ERFA seminar i Odense.



Adventure Tour

Skive Festival
Flensborg
Århus



Services

MCB Cloud
MCB Marketing
MCB Education
Magento
Umbraco
Shopify
HubSpot

Direktør

Bo Hedegaard
Michael Almstrup

Medejere 20

2024

Vi sætter kursen mod fremtiden – med skarpt fokus på at definere vores nye profil og strategi. Det handler om at finde ind til kernen af, hvem vi er, og hvor vi vil hen. En proces, der ikke sker over natten, men som har involveret hele organisationen gennem workshops, refleksion og værdifuld sparring med en ekstern konsulent.

Resultatet? En klar retning, en ny visuel identitet – og et slogan, der sætter ord på vores ambition: Digital Succes.

I processen står det også lysende klart, hvilke værdier vi står på: ekspertise, ordentlighed, dedikation og stolthed.

Det er ikke bare flotte ord – det er grundlaget for alt, hvad vi gør.



Ekspertise
Ordentlighed
Dedikation
Stolthed

Adventure Tour

Harzen



Services

MCB Cloud
MCB Marketing
MCB Education
Umbraco
HubSpot
Shopify
Magento

Direktør

Bo Hedegaard
Michael Almstrup

Medejere 20

2025

MCB runder et skarpt hjørne – 25 år i en branche, hvor intet står stille. Et kvart århundrede fyldt med både op- og nedture, innovation, forandringer og fællesskab. Det bliver fejret med et kæmpe åbent hus – en dag med smil, minder og masser af gode historier. Om aftenen slutter vi festlighederne af med et brag af en jubilæumsfest, hvor alle tidligere kollegaer er inviteret.

Samtidig markerer året også et farvel. Michael Almstrup forlader MCB efter seks stærke år, hvor han har været med til at sætte MCB på rette kurs og styrke vores retning.

2025 bliver desværre også året, hvor vi siger farvel til vores afdeling i Hanoi. En beslutning, der ikke er nem, men nødvendig.

Vi runder
5 mio.
MCB Cloud
logins



Adventure Tour

Riga



Services

MCB Cloud
MCB Marketing
MCB Education
Magento
Umbraco
Shopify
HubSpot

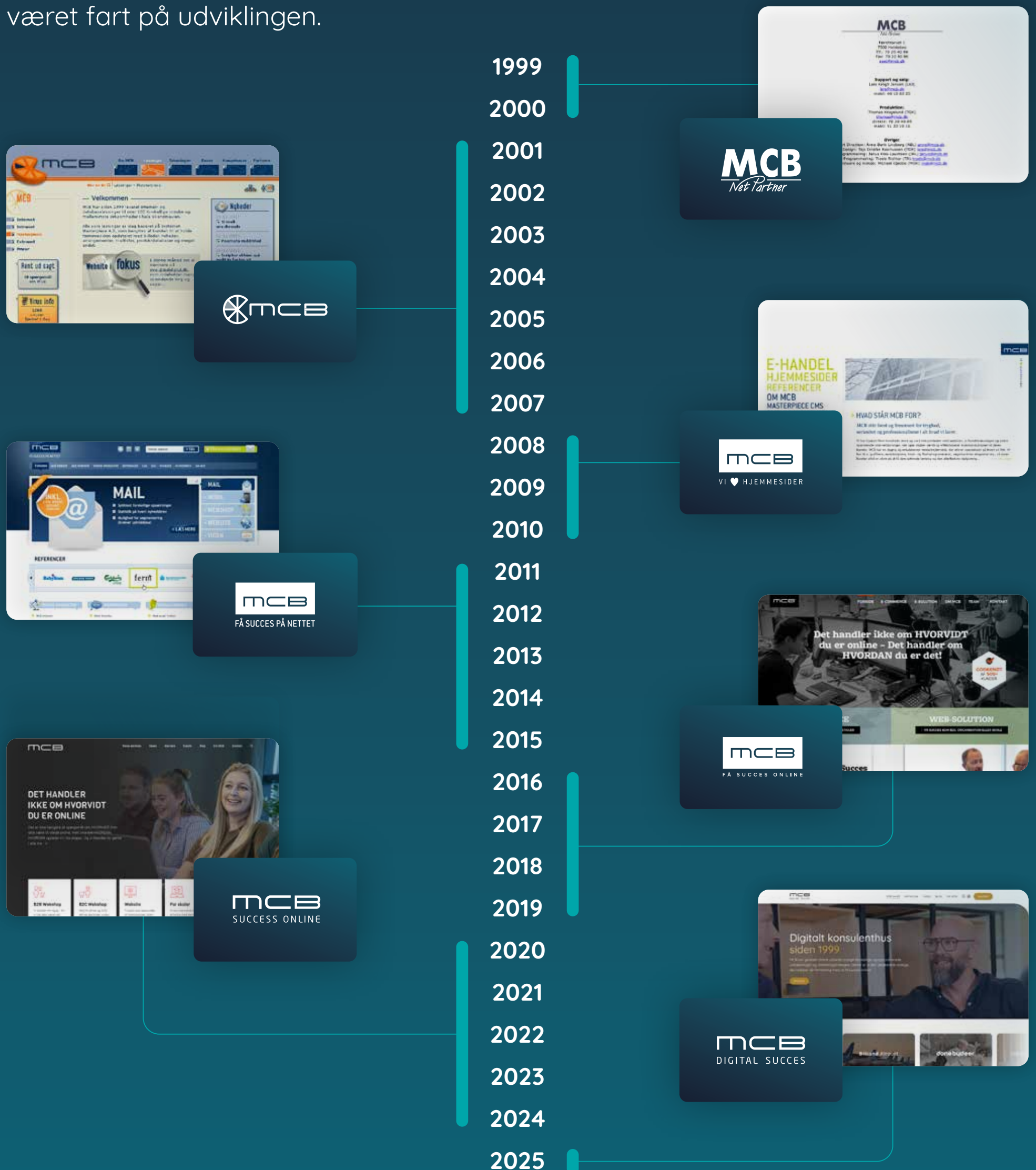
Direktør

Bo Hedegaard

Medejere
20

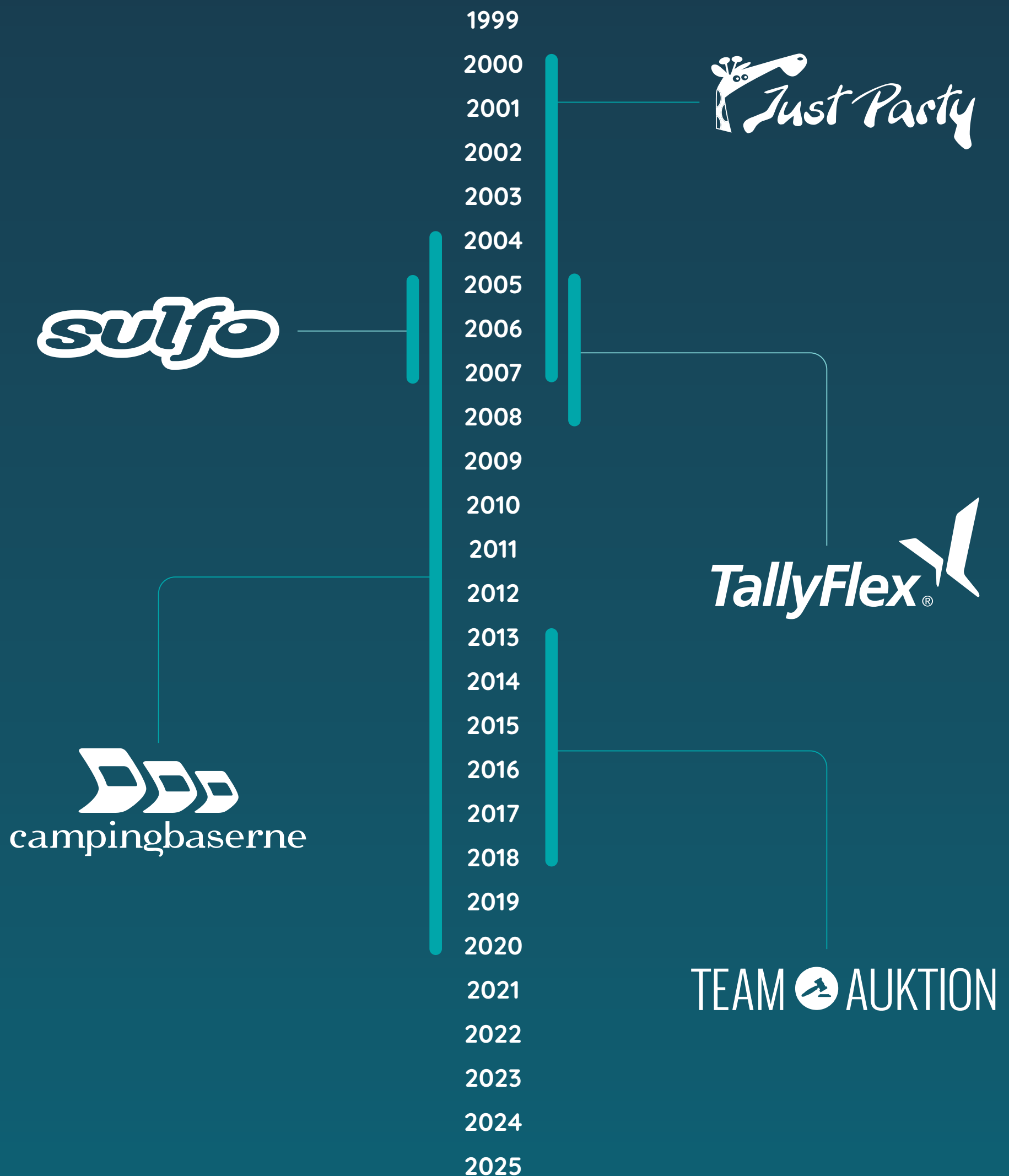
Visuel identitet

MCB's visuelle udtryk har været på en rejse i takt med tiden. Fra den spæde begyndelse, hvor hjemmesiden bestod af ren tekst, til den moderne, gennearbejdede identitet, har der været fart på udviklingen.



Virksomheder

Gennem årene har MCB kastet sig ud i en del spændende projekter i tæt parløb med et bredt udvalg af dygtige partnere. Det har resulteret i en buket af datterselskaber, der blev både lærerige og lukrative.



Platforme

Siden 2018 har MCB haft blikket stift rettet mod horisonten – og udvidet forretningen med flere platforme end blot vores egne. Et strategisk træk, der i dag har åbnet døre til nye markeder og muligheder.

